



*RAPPORT de
DURABILITE
30/06/2021*





NOTRE VISION :

« Concevoir et commercialiser des solutions nutritionnelles pour les animaux, innovantes, sûres et respectueuses de l'environnement, aux bénéfices des territoires, des éleveurs et des consommateurs. »

NOTRE POLITIQUE DE DURABILITE EN 4 AMBITIONS :

Pour notre Groupe, la Durabilité se définit autour de 4 ambitions :

- **développer, de l'amont à l'aval**, un modèle agricole innovant, créateur de valeurs, associant qualité nutritionnelle, économie et écologie
- **renforcer l'attractivité du Groupe** par ses performances économiques, environnementales et sociales pour contribuer au monde de demain,
- construire notre projet d'entreprise **avec l'ensemble de nos salariés**, développer leurs compétences et favoriser leur épanouissement au sein de notre groupe, en travaillant en toute sécurité,
- **faire vivre notre modèle d'intérêt collectif agricole**, partager nos valeurs et renforcer **le dialogue avec nos parties prenantes** ainsi que notre implication dans le développement des territoires.

NOTRE DÉMARCHE

Notre démarche a été construite au cours de l'exercice 2020/2021 au sein du comité RSE du Groupe Océalia auquel ALICOOP adhère. Il est constitué de 12 membres : élus, salariés et cadres de direction représentant tous les métiers du Groupe OCEALIA

Les travaux ont porté sur nos enjeux RSE communs, puis nous avons développé nos spécificités au sein du CODIR élargi à la direction industrielle et au pôle expertise-innovation, en développant pour chacun : nos engagements, les actions à mettre en œuvre pour la déployer et les indicateurs pour en mesurer la performance.

Notre démarche a été présentée et validée au Conseil d'administration du 17/02/2022.

En 2022, nous allons continuer à déployer nos actions en structurant plus particulièrement notre stratégie en matière de bien-être animal au travers de la démarche Welfare Quality (a).

Quatre grandes étapes structurent la construction de notre démarche :

- Cartographie des enjeux
- Définition d'une politique par enjeu décrivant les objectifs et les moyens mis en œuvre pour maîtriser les risques et valoriser les opportunités
- Déclinaison des politiques en plan d'actions : actions existantes et actions à développer ou à concevoir
- Choix de données chiffrées de suivi et d'indicateurs de performance (ICP) pour évaluer l'efficacité des politiques mises en place

(a) Welfare Quality® est un projet européen de recherche centré sur l'intégration du bien- être des animaux dans les filières alimentaires de qualité

NOTRE MODELE D'AFFAIRES



NOS METIERS

- Fabrication d'aliments pour animaux
- Fabrication de micro-Ingrédients et de minéraux
- Distribution de produits de négoce élevage
- Ensachage de biocombustibles
- Conseil et accompagnement de projets dans les ateliers d'élevage
- Prestations d'analyses de matières premières et fourrages
- Prises de participation dans des ateliers de productions animales



PAMPROUX



PARSAC



CIVRAY



MAILLEAIS

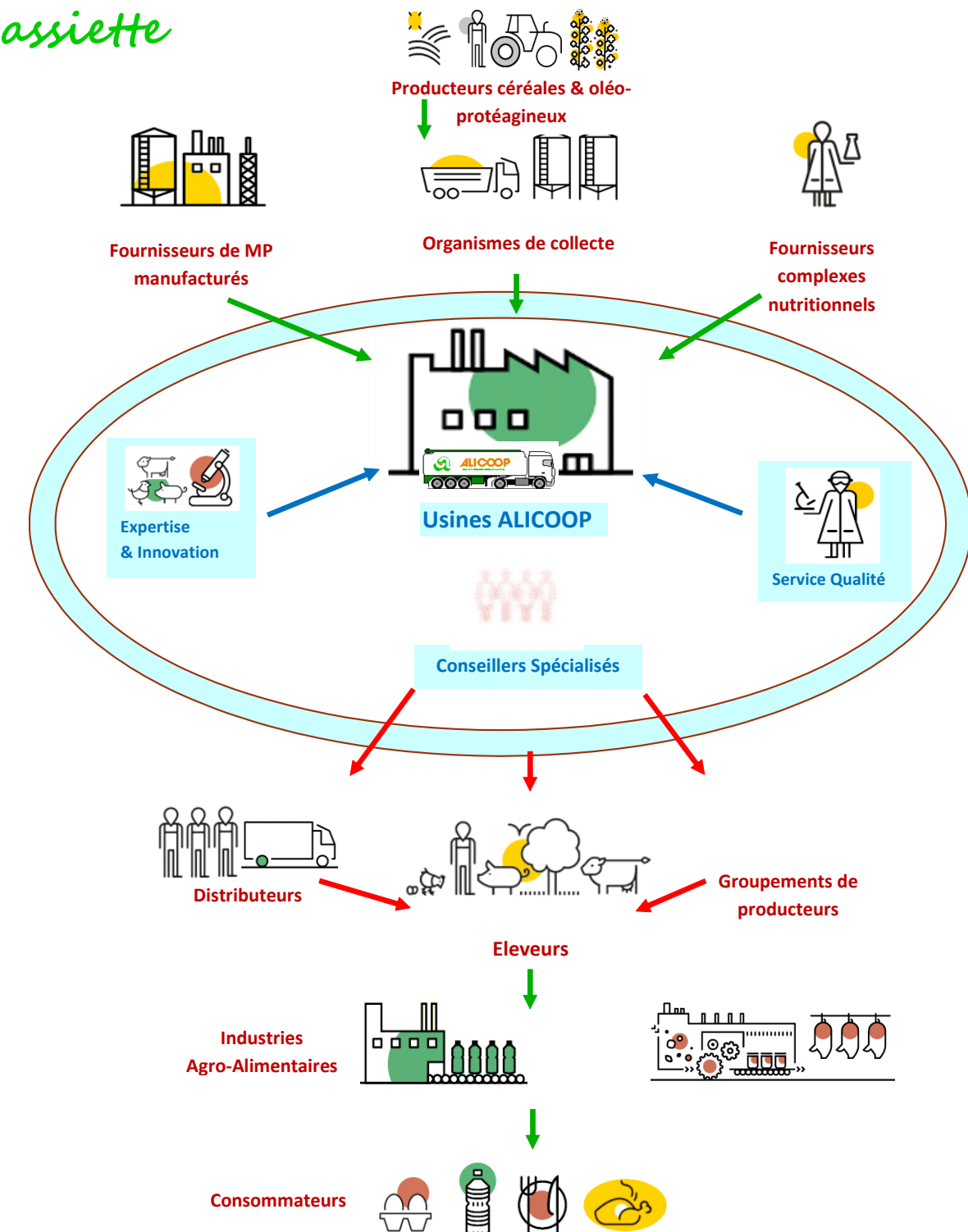


PAS DE JEU

NOS RESSOURCES

- 5 unités de fabrication
- 2 stations d'ensachage
- 1 plateforme de distribution
- 1 Laboratoire
- 62 Opérationnels et Managers usines
- 15 Conseillers Spécialisés Elevage et Responsables Marchés
- 31 Effectif des Services Supports
- 7 Effectif du service QHS et Pôle R&D

Filière Nutrition Animale : du champ à l'assiette





NOS PRODUITS

Aliments complets

Matières premières végétales

Compléments nutritionnels & Minéraux

Nos Spécifiques

Gamme Cheval

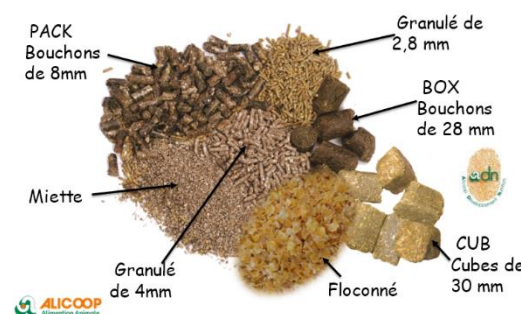
Céréales floconnées

Céréales laminées

Nos Exclusifs

Gamme VERDI

Aliment intégral cub ou bouchon



NOS FORCES

Nos produits sont d'origine végétale et minérale

71% de nos produits fabriqués sont NON OGM

Notre Gamme bio est en croissance

Nos aliments certifiés OQUALIM, sont produits en usines certifiées RCNA

Nos aliments répondent à 35 cahiers des charges, labels, AOP, AOC, IGP

Nous sommes un des Leader national en production d'aliments caprins

Notre relationnel de confiance avec les éleveurs s'est construit sur le long terme

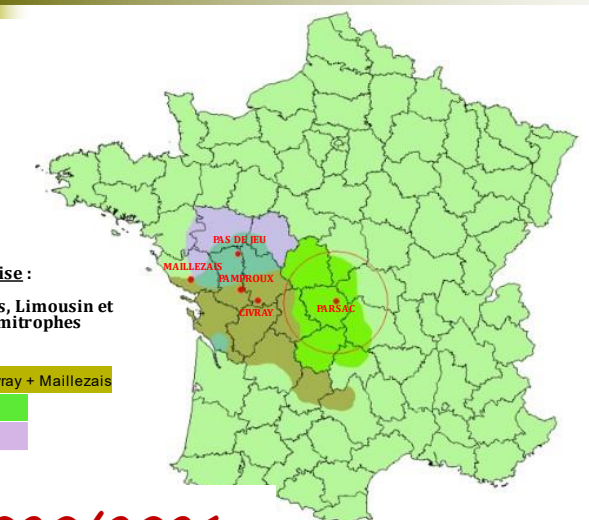
Nos conseillers sont Experts en conseil et management d'élevage

Notre suivi des élevages est partagé avec nos distributeurs

Notre clientèle est proche de nos usines réparties sur le Centre ouest de la France

Nos partenariats de compétences avec CERFrance, les vétérinaires, l'INRA et les fournisseurs de complexes nutritionnels permettent la validation de nos pratiques

Zone de chalandise ALICOOP



Zone de chalandise :
Poitou-Charentes, Limousin et
départements limitrophes

Pamproux + Civray + Maillezais
Parsac
Pas de Jeu

NOS CHIFFRES Groupe

au 30/06/2021

108,3 M€ Chiffre d'Affaires

3,2 M€ EBE

1 M€ Résultat d'exploitation

350 000 tonnes vendues

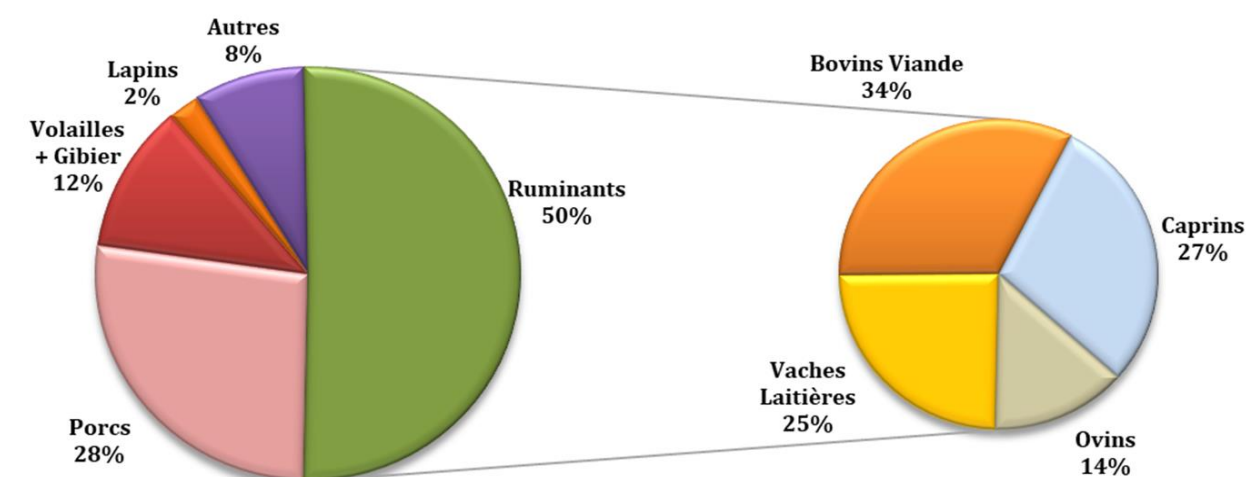
- 102 000+ Bovins
- 95 000+ Porcs
- 76 500+ Caprins & Ovins
- 50 000+ Volailles, Gibiers, Lapins
- 4 000+ Chevaux
- 26 000+ Divers

4132 Clients livrés en aliments Vrac

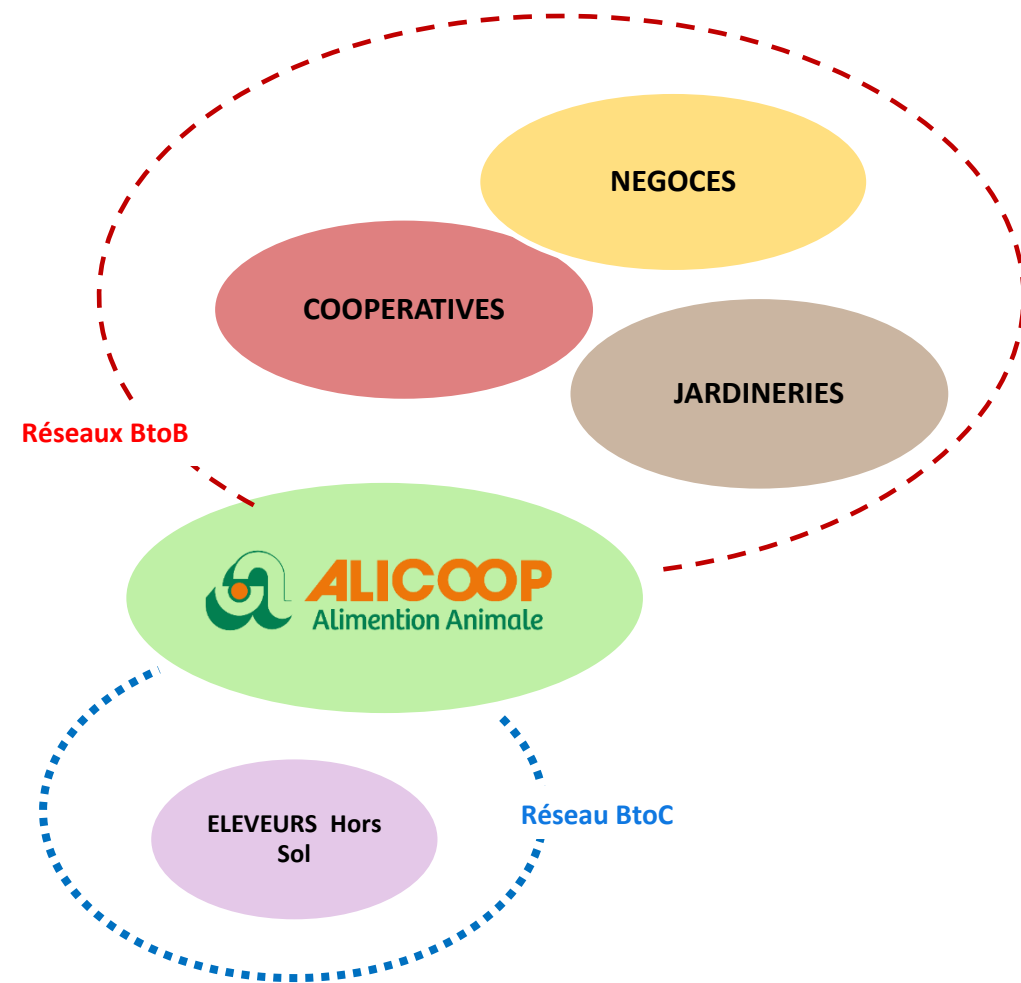
NOS MARQUES



NOS PRODUCTIONS 2020/2021



Nos Réseaux, Nos Parties Prenantes



NOS SERVICES



NOS PARTIES PRENANTES

GROUPE ALICOOP : 115 salariés CDI

Fournisseurs

- Fournisseurs de MP végétales & minérales
- Fournisseurs de complexes & compléments nutritionnels
- Experts en nutrition & santé (vétérinaires, consultants, ...)
- Equipementiers et prestataires maintenance
- Transporteurs
- Fournisseurs de Services généraux

Inter-professions

- Détenteurs de signes officiels de qualité
- Fédérations et syndicats professionnelles
- Interprofessions régionales et nationales par filière
- Partenaires OP (Caveb, Cooperl, CPLC, Terres du Sud, ...)

Partenaires financiers

Banques
Fonds Soléo-Développement

Actionnaires coopératives

Clients

- Distributeurs Coops et Négoces
- Eleveurs et Organisations de producteurs
- Jardineries, Centres équestres
- Sous-traitants

Administrations - Institutions

Organismes certificateurs
Administrations fiscales, sociales, réglementaires

Autres

- Organismes de formation, StartUps
- Associations d'entreprises (Territoires d'Industrie)
- Relations sociétales (associations sportives, ...)
- Syndicats agricoles
- Maires, Députés, Préfets, Autorités régionales
- CCI, Chambres d'Agriculture



LA MAITRISE DE NOS ENJEUX STRATEGIQUES

Une condition de réussite de nos ambitions

Pour réussir nos ambitions de durabilité, nous devons maîtriser les enjeux stratégiques prioritaires suivants :

Gouvernance : Concevoir, Partager et Mettre en œuvre les orientations stratégiques pour donner du sens

Modèle économique performant : Développer un modèle économique performant, adapté à notre environnement

Innovations : Innover pour anticiper, s'adapter et assurer notre pérennité

Relations avec les Parties Prenantes : Valoriser notre différenciation aux bénéfices des territoires

Bientraitance animale : Proposer les produits les plus adaptés aux besoins nutritionnels, physiologiques et comportementaux des animaux

Offre alimentaire responsable : Proposer une offre alimentaire sûre, de qualité et responsable

Accompagner les exploitations : Accompagner les exploitations d'élevage face aux enjeux économiques et environnementaux

Impacts de nos activités : Limiter nos impacts sur l'environnement en consommant et fabriquant durable

Gestion des compétences : Déployer une politique RH impliquante pour anticiper l'avenir

Appartenance : Préserver la culture d'entreprise

Prévention intégrée : Intégrer la santé et la sécurité des biens et des personnes à tous les niveaux

Les 4 ambitions de la RSE	Les 11 Enjeux	Les 4 Piliers de Responsabilité
Développer, de l'amont à l'aval, un modèle agricole innovant, créateur de valeurs, associant qualité nutritionnelle, économie et écologie	<i>Modèle économique performant</i> <i>Innovations</i> <i>Accompagner les exploitations</i>	Sociétal Sociétal Environnemental
Renforcer l'attractivité du Groupe par ses performances économiques, environnementales et sociales pour contribuer au monde de demain,	<i>Impacts de nos activités</i> <i>Bientraitance animale</i> <i>Offre alimentaire responsable</i>	Environnemental Sociétal Sociétal
Construire notre projet d'entreprise avec l'ensemble de nos salariés, développer leurs compétences et favoriser leur épanouissement au sein de notre groupe, en travaillant en toute sécurité	<i>Gestion des compétences</i> <i>Prévention intégrée</i>	Social Social
Faire vivre notre modèle d'intérêt collectif agricole, partager nos valeurs et renforcer le dialogue avec nos parties prenantes ainsi que notre implication dans le développement des territoires.	<i>Gouvernance</i> <i>Relations Parties Prenantes</i> <i>Appartenance</i>	Sociétal Sociétal Social

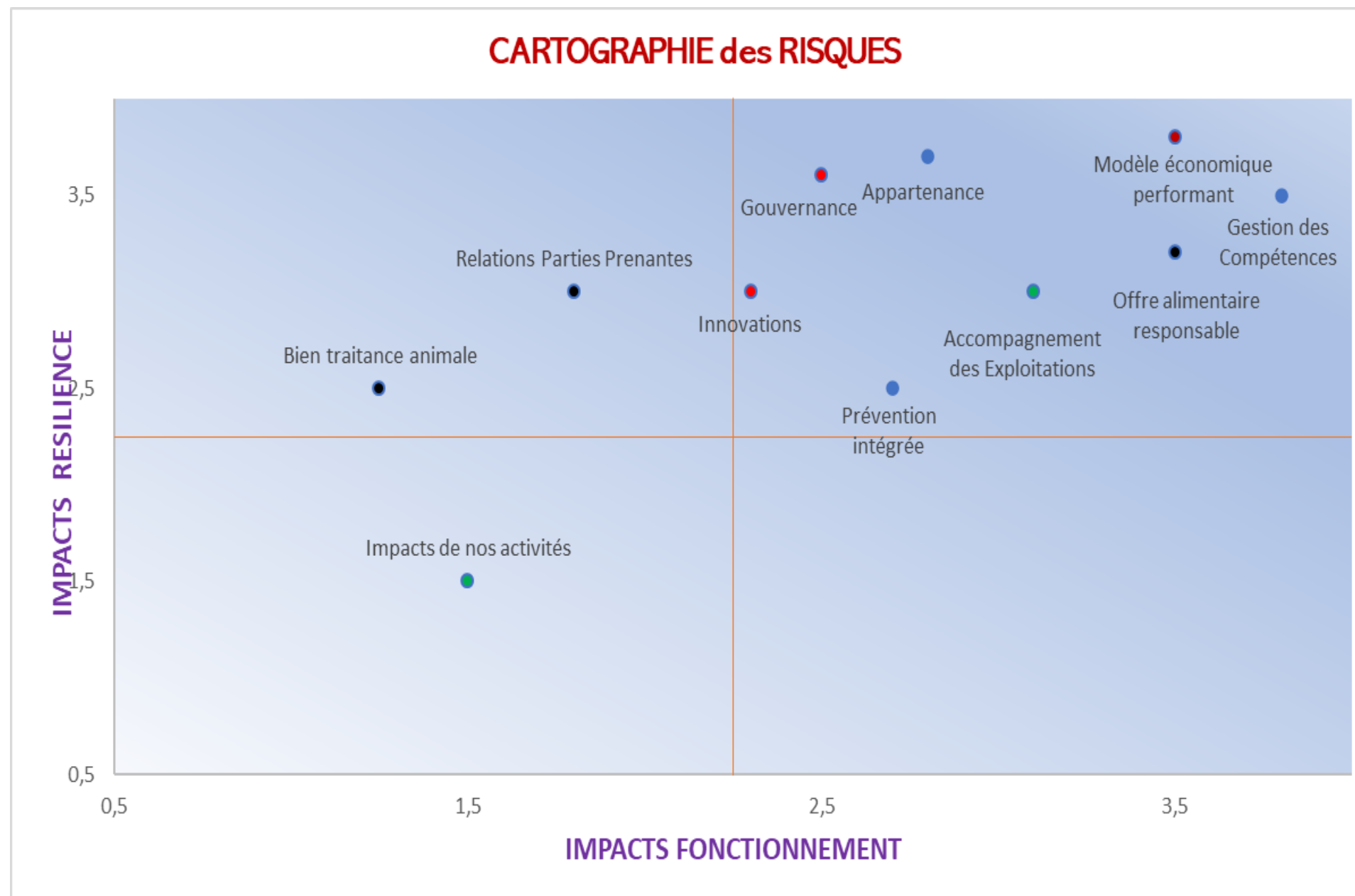


LES IMPACTS DE NOS ENJEUX STRATEGIQUES :

Chacun de nos 11 enjeux ont fait l'objet d'une évaluation sur des appréciations d'impacts :

- Sur notre capacité de résilience : risques liés à notre adaptation au changement ou à notre capacité de continuer à avancer en environnements complexes
- Sur notre fonctionnement : risques de dégradation des équilibres économiques liés à nos métiers ou à notre organisation

Cette évaluation a donné lieu à l'établissement d'une cartographie des risques liés à nos enjeux et a permis de les prioriser et de définir le plan d'actions à déployer.



Cotation des enjeux	Capacité de Résilience	Impacts fonctionnement
Gestion des compétences		
Appartenance		
Offre alimentaire responsable		
Prévention		
Gouvernance		
Impacts de nos activités		
Accompagnement des Exploitations		
Modèle économique performant		
Innovations		
Relations Parties Prenantes		
Bien traitance animale		

Cotation des Enjeux

N/A
Risque inexistant ou non significatif
Risque faible
Risque moyen
Risque élevé

LA GOUVERNANCE

Concevoir, Partager et Mettre en œuvre les orientations stratégiques pour donner du sens

Pour répondre à nos ambitions et porter nos valeurs, notre gouvernance se veut participative et représentative de la diversité de nos territoires et espèces animales.

L'engagement de la Gouvernance : élus et cadres de direction

- S'appuyer sur une feuille de route claire et partagée
- Se former, s'organiser et s'adapter en continu à un environnement mouvant
- Assurer le renouvellement des administrateurs dans le respect de la diversité des territoires, des productions, des profils générationnels et de l'équilibre hommes-femmes
- Comparer nos résultats au regard de la stratégie afin d'identifier les voies d'amélioration, évaluer nos performances et les présenter à nos parties prenantes, notamment financières et stratégiques

La Gouvernance en @ction :

Répondre aux 7 enjeux organisationnels (séminaire juin 2018)

A partir du diagnostic des perspectives opérationnelles et des orientations structurelles de notre environnement, le Conseil a défini ses objectifs organisationnels et les 7 facteurs clés de succès pour les atteindre, définissant ainsi la feuille de route pour les années à venir.

Les 6 clés organisationnels ont été mis en place entre 2019 et 2020, le dernier qui concerne le développement de produits sur des marchés connexes à nos activités se déploie depuis le printemps 2020 et pour les années à venir.

Un conseil d'administration réactif

Nos administrateurs sont les présidents ou administrateurs des coopératives actionnaires d'Alcoop.

A chaque réunion de conseil, les directeurs de ses coopératives sont aussi invités, permettant d'enrichir les réflexions de points de vue stratégiques et techniques complémentaires.

Les décisions prises au sein du conseil sont ainsi éclairées et très réactives.

GRUPE ALICOOP - STRATEGIE & PERSPECTIVES

La déprise continue des productions animales dans notre territoire fragilise tous les acteurs spécialisés des filières élevages C'est pourquoi, ALICOOP doit être acteur du renforcement des synergies avec les autres structures territoriales pour le maintien d'organisations de producteurs de tailles et d'implications significatives dans notre territoire.

Nous avons plusieurs leviers pour y arriver :

- Renforcer les liens économiques entre les structures territoriales pour assurer la pérennité des filières élevages régionales.

ALICOOP engage des initiatives avec ses coopératives actionnaires historiques pour construire une plateforme économique innovante et autonome, destinée aux organisations de productions animales sur le nord de la région Nouvelle Aquitaine.

- Améliorer l'attractivité de l'élevage et développer les synergies marketing via nos structures SOLEO Développement, SOLEO Expertises, SOLEO Chevrettes,
- Identifier et garantir des ressources durables en matières premières pour l'alimentation animale. : valorisation de la protéine végétale
- Développer de nouvelles offres sur les marchés connexes à la nutrition animale, bioéconomie et agroéquipements,
- Finaliser la réorganisation et l'automatisation des flux administratifs,
- Définir notre politique et nos objectifs RSE dans lesquels doit s'inscrire la non-déforestation et de séquestration carbone.



Un Président et des administrateurs impliqués

Le président d'ALICOOP et les administrateurs sont des éleveurs producteurs des espèces pour lesquelles nous fabriquons des aliments : bovins viandes, bovins lait, volailles, porcs, ovins et caprins.

Leur expertise contribue à la définition d'orientations stratégiques pragmatiques en adéquation avec les besoins des exploitations d'élevage.

UN MODELE ECONOMIQUE PERFORMANT

Développer un modèle économique performant, adapté à notre environnement

Face à un environnement extrêmement mouvant et au poids des exigences sociétales, nous adaptons notre modèle pour être performants économiquement, tout en améliorant nos impacts sur notre environnement au sens large.

C'est en améliorant la rentabilité du Groupe que nous développerons des opportunités réussies au profit du partage de valeur entre les différents maillons de notre Modèle d'Affaires, essentiellement au bénéfice de l'économie régionale.

Nos offres, sans opposer les différentes filières entre elles, doivent répondre aux besoins diversifiés des clients, de répartir les risques entre les différents marchés et filières et de leur fournir un retour économique pérenne et sécurisé.

Notre engagement

- Mener résolument une politique d'adaptation continue pour préserver les grands équilibres économiques du Groupe
- Développer des partenariats stratégiques
- Structurer nos équipes Alicoop et distributeurs en transversal pour développer les filières
- Identifier les opportunités du marché et choisir les plus pertinentes
- Sécuriser les approvisionnements dans le temps
- Mettre en œuvre les investissements nécessaires avec un risque financier maîtrisé
- Travailler sur les éléments de différenciation pour répondre aux demandes des consommateurs et aux enjeux sociétaux

Nos Modèles économiques en @ction

Rebondir après un incident industriel

Le 2 avril 2021, notre usine de St Pierre Le Vieux (85) était victime d'un incendie détruisant 3 lignes de granulation sur 4 et l'automatisme de pilotage de la fabrication. Immédiatement les équipes à chaque niveau de l'entreprise s'organisaient en gestion de crise pour assurer :

- La santé et la sécurité des salariés sur place (aucun blessé)
- La sauvegarde des biens (étroite collaboration avec les pompiers)

- La prévenance des éleveurs et clients afin d'éviter les ruptures d'aliments
- La réorganisation de la production sur les 4 autres sites du Groupe et l'appel à la solidarité régionale auprès des tiers fabricants d'aliments
- La mobilisation des salariés sur l'ensemble des sites pour reprendre la production du site sinistré.
- La mobilisation des fournisseurs de matières premières et des transporteurs
- Le soutien moral aux salariés sinistrés par des réunions d'information sur place, par la proposition de reprise d'une activité (transfert sur un autre site de production, formations, mises à disposition auprès des casernes de pompiers) et mise à disposition d'une psychologue du travail.

Cette organisation de crise nous a permis de conserver 92% des volumes produit sur nos sites et d'assurer la livraison en élevage sans rupture.

Réorganiser notre logistique

A l'arrivée de notre responsable logistique vrac, nous avons mis en place courant 2020 une analyse des coûts plus cadrée grâce à notre module de préfacturation des achats de prestations de transports. Les tableaux de bord permettent de suivre l'optimisation des tonnages chargés par camion, nos kms moyens parcourus par tonne. Cela nous a permis de rationaliser notre parc de camions en prestation.

La Freinte = une obsession dans la gestion de nos fabrications

Tous les mois, le taux de freinte est analysé pour chaque site.

Les leviers d'optimisation sont :

- d'une part, la réincorporation des miettes et chutes de fabrication afin de lutter contre le gaspillage des matières premières, sur tous nos sites nous en récupérons 100%,
- d'autre part, la gestion du taux d'humidité, en ajustant le process : vitesse d'air pour refroidir les granulés afin de ne pas produire des granulés trop secs.
-

Une étude est en cours pour équiper notre site de Pamproux de sondes mesurant l'humidité en continu pendant la phase dosage des ingrédients, et ajuster le process au plus optimum.

LES INNOVATIONS

Innover pour anticiper, s'adapter et assurer notre pérennité

En innovant, nous assurons notre pérennité dans un environnement exigeant. Les salariés, associés à cette dynamique, accompagnent la conception et le déploiement des projets grâce à leurs compétences.

Notre engagement

-Structurer le développement de la culture de l'innovation :

- Mettre en pépinière des idées innovantes et en valider la pertinence
 - Organiser le déploiement transversal des innovations ayant confirmé leur potentiel, assurer leur suivi et leur financement
 - Associer les parties prenantes à leur développement (financier et technique)
- Organiser la veille sur les innovations dans tous les domaines de notre activité

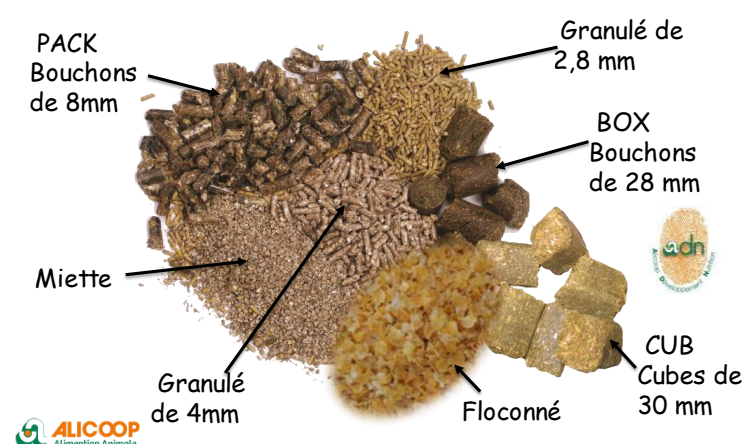
L'innovation en @ction

Création d'un Pôle Expertise-Innovation

Le 01/07/2020, ALICOOP crée le Pôle Expertise-Innovation regroupant des compétences diverses en :

- outils connectés,
- gestion des énergies,
- ICPE & environnement,
- nutrition & santé,
- bien-être animal,
- coordination technique produits.

Notre force : l'innovation Produit



THEMES R&D développés en 2020	
Création de Produits de micronutrition	570 jours déployés au sein des COPIL en 2020
Fabrication d'un Concentré Protéique Régional	
Création nouvelles présentations produits	
Pergormance élevage par les outils connectés	
Bien Etre Animal par la nutrition	

Développer nos propres complexes nutritionnels

Fin 2019, naît le projet de développer et produire les complexes nutritionnels incorporés à nos aliments afin de :

- gagner en indépendance sur nos ingrédients
- capter la marge intermédiaire sur ces matières premières
- valoriser notre outil de Pas de Jeu

Printemps 2021, les premiers essais de mise au point de 4 complexes simples sont testés en usine, et à l'été 2021, ils sont mis en production. En parallèle, le projet de construction d'une Unité est mis à l'étude pour fabriquer des micro-ingrédients plus complexes. Tout au long de l'année 2021, ce nouveau process de production est posé, adapté et optimisé. Des options pneumatiques sont testées sur nos lignes.

Le rétroplanning est défini pour un dépôt du permis de construire fin 2021 et un lancement de fabrication fin 2022.

Organiser la veille de l'Innovation

Julie ALEGRE, Ingénieur en nutrition rattachée au Pôle Expertise-Innovation : « J'assure une veille généraliste à partir de différentes sources : LinkedIn, revues des Start-Up du monde agricole, consultations des sites d'autres fabricants, réunions ou salons divers ».

Julie assure aussi une veille plus ciblée par suite des demandes terrain des conseillers et des éleveurs. Elle a effectué par exemple des recherches pour trouver une source de valorisation de la laine de mouton qui pose problèmes aux éleveurs car peu ou pas de débouchés actuellement.

« J'ai d'abord procédé à des recherches par mots clé en français et anglais sur internet et Google Scholar. Cela donne aussi accès à des études scientifiques et des valorisations qui existent dans d'autres pays. Puis j'ai échangé avec des acteurs partenaires comme CAVEB et le CRITT pour cadrer l'approche du marché et structurer le projet avec eux. L'ensemble de mes recherches a été présenté en COPIL au cours duquel ont été définis des objectifs de recherche plus approfondis sur la conception d'un produit à base de laine et la faisabilité industrielle ».

Adapter nos outils lors des remplacements

Adapter c'est aussi innover

A l'occasion du remplacement d'une presse sur notre usine de Pamproux, nous avons imaginé revoir le process du conditionneur en amont et refroidisseur en sortie afin de fabriquer une nouvelle présentation de produit d'un diamètre 28mn, différente de nos fabrications classiques.

Mise en place en juin 2021, cette nouvelle presse nous permet aussi de travailler des matières premières cellulosiques entières, schéma totalement nouveau pour le Groupe. Cette adaptation nous permet d'ajouter à notre gamme un produit VERDI Box.

UNE OFFRE ALIMENTAIRE RESPONSABLE

Proposer une offre alimentaire sûre, de qualité et responsable

Engagée depuis plus de 30 ans dans le tout végétal, ALICOOP s'est développée avec le souci permanent de produire des aliments tracés, nutritionnellement adaptés, produits et conçus de manière responsable.

Notre engagement :

- Garantir la sécurité sanitaire et la traçabilité des produits au travers des référentiels et guide de bonnes pratiques RCNA et HACCP
- Proposer des aliments adaptés aux besoins de chaque espèce, à chaque stade physiologique de l'animal
- S'approvisionner en majorité sur les marchés locaux et travailler des matières premières végétales et minérales durables
- Développer les démarches produites au travers notamment des certifications d'origine ou d'identification qualité (Bio, Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur, AOP, AOC, ...)
- Améliorer la gestion des Non-conformités de leur identification jusqu'aux mesures correctives



La Qualité en @action

Analyser pour mieux contrôler

Notre laboratoire réalise des analyses sur les matières premières (Hté, teneur en protéine, cellulose, amidon, OGM, ...) afin d'en contrôler la conformité sanitaire et qualitative.

Il exécute un plan de contrôle rigoureux sur les produits finis qui nous permet d'être réactifs avant livraison ou en amont des réclamations sur certaines caractéristiques.

Le laboratoire propose aussi aux éleveurs de réaliser des analyses de leurs fourrages (ensilages de maïs, d'herbes, de foin) ou de leurs céréales afin qu'ils puissent fournir aux animaux une ration de bonne qualité sanitaire.

19 audits réalisés en 2020



Formuler des recettes équilibrées

Une granulométrie maîtrisée = la granulométrie (degré de finesse de broyage) des fibres est un facteur prépondérant dans la digestion des animaux. Sa maîtrise permet de dédier des aliments adaptés à chaque espèce et à chaque stade physiologique de l'animal.

La diversité de nos produits nous permet de proposer les meilleures rations alimentaires totalement adaptés aux besoins de l'animal.

Des formules équilibrées en ingrédients digestibles = Un autre facteur de digestibilité est la teneur en matières premières digestible = énergie, acides aminés et protéine digestible : c'est le travail des services achats et formulation.



La Gamme VERDI permet d'apporter des fibres de haute qualité qui augmente la mastication et permet de favoriser la bonne digestion des ruminants

sainbioz

La Nouvelle Gamme BIO

ALICOOP lance en aout 2020 sa nouvelle gamme d'aliments BIO baptisée **Sainbioz** pour répondre aux besoins nutritionnels des animaux chez les éleveurs engagés dans l'Agriculture Biologique.

Les produits de la gamme **Sainbioz** sont élaborés sur notre site dédié de Pas-De-Jeu (79) et sont disponibles pour les différentes espèces animales.

Le service Formulation d'ALICOOP élabore des aliments pour les différentes espèces :

- Une connaissance fine des besoins alimentaires et de la réglementation pour vos animaux d'élevage
- Plus de 800 aliments sont gérés et adaptés aux performances de vos élevages ainsi qu'au bien-être et la bonne santé de vos animaux d'élevage
- Les aliments sont composés de matières premières rigoureusement sélectionnées, contrôlées et traçées : - des céréales (blé, orge, maïs), des protéagineux (colza, tournesol, soja régional et import), des fibres (luzerne, pulpe, betterave), des minéraux, des vitamines et des oligo-éléments. Plus de 70% de nos aliments sont référencés sous cahiers des charges qualité de type LABEL - AOP - NON OGM - BBC
- Le respect des attentes des consommateurs

Le service formulation à vos côtés c'est l'assurance d'une élaboration de recettes d'aliments adaptés à chaque animal pour répondre à vos objectifs de production aux coûts les plus justes



Une offre Bio diversifiée



3 sites Alicoop agréés pour la production d'aliments destinés à l'agriculture Biologique :

➤ **L'usine Verdi** 

Pour la fabrication d'aliments Verdi Cub Caprins et Verdi Cub Brebis

➤ **L'usine « Floconnés » :**

Pour la fabrication de flocons de Maïs, d'Orge et de Blé



➤ **L'usine de Pas-De-Jeu :**

Pour la fabrication d'aliments Bovin, Caprins, Ovins, Porcs, Volailles, Gibiers et Chevaux.

Nos RELATIONS avec LES PARTIES PRENANTES

Valoriser notre différenciation aux bénéfices des territoires

ALICOOP contribue au développement du patrimoine agricole régional dans une démarche de progrès environnemental et participe au maintien du tissu social et rural.

Notre engagement :

- Communiquer de manière cohérente, sincère, accessible et pédagogique
- Promouvoir nos atouts et nos performances dans nos différents modèles agricoles
- Promouvoir nos produits et nos marques filiales
- Être à l'écoute de nos clients et mesurer leur niveau de satisfaction
- Développer le sentiment de proximité et renforcer la fidélité des clients
- Mener des actions ciblées de stratégie d'influence pour valoriser notre modèle et notre positionnement auprès de nos parties prenantes, en particulier sur les enjeux environnementaux impactant nos activités
- Promouvoir la gestion éthique des affaires par la sélection des produits et des fournisseurs et des pratiques inscrites dans le respect des exigences réglementaires anti-corruption.

Nos Relations en @action

Contribuer au maintien de l'élevage dans les territoires

Créé par 4 coopératives en 2014, Soléo Développement est un fonds d'investissement destiné à accompagner les éleveurs, porteurs de projets, dans le domaine des productions animales et contribuer au développement de la dynamique élevage régionale.

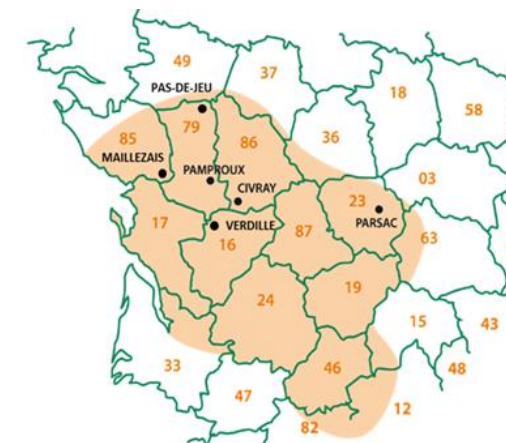
En partenariat avec désormais 4 coopératives actionnaires ; 1 Groupement de producteurs et 3 caisses de crédit agricole, ALICOOP assure au sein de la Sas SOLEO-Développement l'accompagnement des dossiers d'installations, d'extensions ou de transmissions d'exploitations d'élevage afin d'assurer le renouvellement des générations et la pérennité des élevages qui contribue à la diversité des territoires. SOLEO-développement accompagne les éleveurs au montage des dossiers tant administratifs que financiers.

Environ 90 dossiers ont ainsi été accompagnés sur nos territoires en 7 ans



Référencer des Fournisseurs responsables

Nos usines s'approvisionnent en céréales dans un rayon maximum de 200 à 300 kms.



Afin de mesurer l'implication en matière de RSE et de Développement Durable de nos partenaires, nous avons circularisé une partie de nos fournisseurs sur 9 questions relatives à leur démarche en matière de développement durable.

ENQUETE FOURNISSEURS JUIN 2021		Réponses
Pour vous les démarches RSE ou de développement durable, c'est avant tout :	Une Conviction	86%
Menez-vous des actions dans le cadre du Développement Durable ?	oui	100%
Quels en sont les bénéfices espérés de vos démarches RSE ?	Respect de l'homme et de l'environnement	100%
	Gestion des risques	57%
	Développement de nouveaux produits	43%

Être plus attractif et créer des liens sur le territoire

Le programme « Territoires d'industrie » 2020-2022 est une stratégie de reconquête industrielle par les territoires, ALICOOP est signataire du programme sur l'axe Niort - Haut val de Sèvre dont l'objectif est de redynamiser l'industrie autour de 4 enjeux majeurs : Attirer, Recruter, Innover, et Simplifier.

En 2021, deux actions principales ont été mises en place :

- La Box d'Accueil = Livret d'accueil du territoire que nous remettons à tout nouvel arrivant sur le site de Pamproux
- Le French Fab Tour = speed dating recrutement à Niort



Ecouter nos clients

Une notoriété fortement positive :

Les résultats de l'enquête réalisée en juin 2020, confirment qu'ALICOOP est perçue comme un « professionnel » de l'alimentation, et est reconnue pour son sérieux et la compétence de ses équipes.

Les éventuels désagréments remontés du terrain en 2019 et liés au changement d'ERP sont « oubliés » et ne ressortent pas comme un motif d'insatisfaction.

Avec une note globale moyenne de 8,3/10 et 86% des notes supérieures ou égales à 8, le niveau de satisfaction des clients ALICOOP et SYNERIAL pour les Services Commandes, Ordonnancement, Logistique et Facturation est élevé. Il résulte du travail effectué et de l'engagement des équipes, et est un gage de la fidélisation de nos clients et de la pérennité de l'entreprise.

Nous avons prévu de réaliser une nouvelle enquête en 2022 sur nos communications via mail ou SMS.



EARL CHEVREAU PRIME AU SALON DE L'AGRICULTURE 2020

Le mercredi 26 février 2020

Bravo à l'EARL CHEVREAU clients ALICOOP pour leur belle réussite de fromages primés lors du salon de l'agriculture 2020, médaille d'or d'argent...



Résultats concluants pour l'engraissement d'agneaux avec le programme GO PACK TOTAL à la bergerie du Lycée Agricole de Magnac Laval

Le lundi 7 décembre 2020

Résultats d'acquisition de références programme d'engraissement GO PACK TOTAL

ENQUETE SATISFACTION CLIENTS (Juin 2020)

92 clients directs Alicoop ou Synérial ainsi que 8 partenaires (Coopératives et Négociants) contactés

SATISFACTION SERVICE COMMANDES



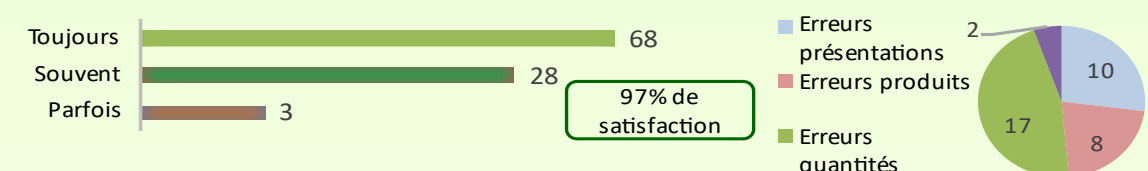
97% des interrogés se disent satisfaits du Service Commandes Alicoop, 94% l'étaient déjà en 2019 (soit une amélioration de 3% en 2020). 7 distributeurs sur 8 interrogés sont pleinement satisfaits du Service Commandes.

SATISFACTION SERVICE ORDONNANCEMENT

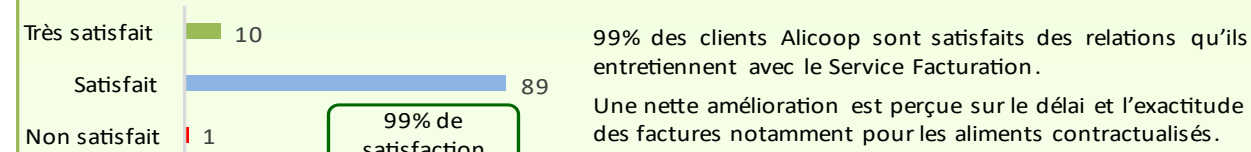


98% de taux de satisfaction pour le Service Ordonnancement, en amélioration pour 3% des clients en comparaison à 2019 du fait d'un meilleur respect de la date de livraison souhaitée.

% DE LIVRAISONS CONFORMES



SATISFACTION SERVICE FACTURATION



Réunion caprine CHEVRYPLAN 2021

Le mardi 14 septembre 2021

Réunion de restitution des résultats technico-économiques 2020-2021 de la GTE CHEVRYPLAN pour les éleveurs caprins du groupe ALICOOP

LA BIEN TRAITANCE ANIMALE

Proposer les produits les plus adaptés aux besoins nutritionnels, physiologiques et comportementaux des animaux

Notre mission est d'offrir des gammes de produits adaptées à chaque espèce, aux différents stades de production du cycle de vie de l'animal afin qu'il soit élevé dans les meilleures conditions de nutrition et conditions de vie possible.

Notre engagement :

- Préconiser le juste apport nutritionnel aux besoins de l'animal
- Contribuer à la démédecation par les conduites alimentaires
- Favoriser la satiété en maîtrisant l'ingéré alimentaire = les animaux ne doivent pas ressentir la faim
- Limiter les émissions à effets de serre (méthane) par l'amélioration de l'utilisation de l'énergie
- Contribuer à l'enrichissement du milieu de vie de l'animal

Bien traitance en @action

Analyser les comportements des animaux in situ

Certains problèmes en élevage sont difficilement identifiables lorsque les potentielles causes nutritionnelles ont été écartées.

C'est pourquoi nos Conseillers ont à leur disposition des caméras qu'ils peuvent installer dans les élevages afin de filmer les animaux sur plusieurs jours.

L'analyse des vidéos sur le comportement des animaux peut ainsi permettre d'identifier des anomalies tel que : stress, agressivité, mauvais accès à la nourriture ou à l'eau, ... et d'apporter les mesures correctives adéquates.

Favoriser le confort digestif

Notre offre alimentaire est adaptée car elle tient compte des spécificités nutritionnelles et des capacités digestives de chaque espèce à chaque stade de vie de l'animal.

Un bon confort digestif fait un animal en bonne condition de vie

Les conséquences d'une bonne digestion sont multiples : moins de rejets d'ammoniaque dans les fumiers et lisiers, donc moins d'odeurs et d'air pollué dans le milieu de vie de l'animal et moins de problèmes respiratoires pour l'animal.

Proposer des alternatives aux médicaments

En partenariat avec les vétérinaires référents par espèce, nous travaillons sur les propositions d'alternatives naturelles aux médicaments aussi bien à titre préventif que curatif. Chaque proposition de solutions est soumise à la validation du collectif : responsables d'usine, experts en nutrition, responsable formulation et vétérinaires.

Ces alternatives sont ensuite testées en élevage et font l'objet d'audits vétérinaires pour validation et/ou amélioration.

Elles sont ensuite présentées et mises à disposition des Conseillers afin d'être préconisées auprès des éleveurs.

Nos éleveurs sont régulièrement sensibilisés à l'occasion de visite dans leur élevage ou à l'occasion de réunion d'échanges et de sensibilisation.



Exclusivités ALICOOP

L'efficacité de l'immunité des animaux par les suppléments :

Solutions naturelles

- DEFI FLORE : association naturelle de probiotiques pour l'ensemencement du tube digestif et la stimulation des défenses naturelles des jeunes.
- ARGI TIP3 : association d'argiles, d'extraits de plantes et de vitamine C pour les jeunes ruminants
- ALTI BOOST : noyau de plantes et d'extraits de plantes associés à des oligo-éléments organiques, pour renforcer spécifiquement les défenses immunitaires immatures des jeunes,
- Kmix URILIS : noyau d'huiles essentielles extraites de différentes plantes qui a pour effet de maîtriser les problèmes de coccidioses.
- PULMOFIT : mélange de plantes pour soutenir les fonctions respiratoires dans le cadre d'une prévention des risques pulmonaires



Lutter contre l'ennui et le stress

L'ennui et le stress peuvent être source d'agressivité entre animaux (morsure de queue chez les porcs, picage chez les volailles, ...) avec des conséquences sur leur croissance et sur leur état sanitaire.

ALICOOP distribue des « objets manipulables » pour enrichir le milieu de vie des animaux comme les bouchons de FIBRAPIG.

Fabien SABOURIN, éleveur et co-gérant des porcheries AUBERGÈRE, PRO-PORCS et LE MIGNON, utilise ce produit notamment pour les cochettes : « *Nous distribuons le FIBRAPIG à la main afin de les habituer à notre présence et créer une proximité qui réduit leur stress lorsque nous entrons dans la porcherie ou si nous devons les soigner quand elles seront gestantes ou maman de nos porcelets* ».

Fabien utilise aussi ces objets manipulables à base de fibres cellulosiques pour réduire l'ennui des porcs qui s'apaisent en machant les bouchons.

L'ACCOMPAGNEMENT des EXPLOITATIONS

Accompagner les exploitations d'élevage face aux enjeux économiques et environnementaux

Nos Conseillers spécialisés sont experts en nutrition et en conduite d'élevage. Ils déploient les bonnes pratiques d'élevage ainsi que des outils novateurs au service des exploitations pour relever les défis : alimentation de précision, diagnostics et management technico-économique des élevages, ...

Notre engagement

- Optimiser les performances techniques des animaux par la valorisation de leur potentiel de production (lait, viande œuf ...)
- Pérenniser les élevages par l'amélioration de la rentabilité de tous les modèles de production
- Développer nos outils de gestion technico-économique GTE au profit de l'amélioration des exploitations
- Contribuer à la simplification et à l'amélioration des conditions de travail des éleveurs
- Mettre en pépinières de nouvelles pratiques permettant la réduction des impacts environnementaux (effluents : rejets phosphorés azotés, émanation d'ammoniac et méthane)
- Accompagner l'engagement des éleveurs à produire sous SIQO (signes officiels de qualité)

Notre Accompagnement en @action

Contractualiser pour mieux appréhender le cout alimentaire

La contractualisation permet à l'éleveur de fixer son prix et ainsi mieux maîtriser son cout alimentaire, mieux prévoir l'évolution des couts d'exploitation et éviter de subir la volatilité des cours.

Nous proposons différents contrats adaptés à la gestion de risques de l'éleveur :

- Contrats d'offres à terme pour tout type d'espèce
- Contrats plurimensuels pour les ruminants avec prix garanti

En ruminants, 70% des volumes sont contractualisés, et 30% en porcs.

Diversifier les compétences de nos Conseillers

Des conseillers aux compétences multiples :

- Programmes d'alimentation personnalisés (rationnement, bilans fourragers et programmes spécifiques adaptés à chaque système d'élevage)
- Conseils en conduite d'élevage
- Mise en place de programmes alimentaires innovants
- Suivi Technico-économique et Gestion d'exploitation
- Analyse globale de l'exploitation
- Suivi Technico-économique et développement d'outils d'aide à la décision
- Accompagnement dans les démarches durables : Bien-être animal, démédecation, respect de l'environnement

Des conseillers au carrefour des acteurs des filières :

- Une connaissance et une proximité avec les acteurs des filières d'élevage
- Des partenariats avec d'autres maillons des filières d'élevage comme l'Équipement des installations d'élevage



15

Conseillers
Experts

Analyser les résultats technico-économiques des élevages

Nos Conseillers ont un rôle important dans l'accompagnement à l'amélioration des performances économiques et techniques des élevages.

Les outils d'aide à la décision (OAD) et de gestion GTE, sont à leur disposition =

CHEVRYPLAN et VISIOLAIT : analyse des performances technico-économiques des ateliers caprins lait

VISIOLAIT : analyse du gras du lait pour vérifier l'équilibre de la ration alimentaire

DAIRY Expert et LACTO-PLAN : analyse des performances technico-économiques des ateliers bovins lait

ALIPLAN ; rationneur pour les ruminants



-  **Programmes d'alimentation personnalisés et innovants**
(Rationnement, analyses de vos fourrages et céréales, bilans fourragers et programmes spécifiques-valorisation des ressources de l'exploitation)
-  **Conseils en conduite d'élevage**
-  **Analyse Globale et Suivi Technicoéconomique d'exploitation**
-  **Développement d'outils d'aide à la décision**
-  **Accompagnement dans les démarches durables: Bien-être animal, démédecation, respect de l'environnement...**
-  **Une proximité avec les acteurs des filières d'élevage**

Simplifier le travail des éleveurs

Silos connectés : Capteurs installés dans les silos d'aliments qui alertent l'éleveur par une application smartphone lorsque le stock d'aliments a atteint son point bas et éviter une rupture.

Aliments complets gamme VERDI : Aliments complets Tout en Un qui simplifient et allègent la distribution de l'aliment avec un seul passage.

Confirmations de commandes et de livraisons : Début 2021, les éleveurs reçoivent une confirmation de leur commande par mail, puis une confirmation du jour de la livraison par SMS.
Ce service est très apprécié, il permet à l'éleveur d'organiser la réception de sa commande et de vérifier qu'il n'y a pas d'erreurs produits.



LES IMPACTS DE NOS ACTIVITES

Limitier l'impact de nos activités sur l'environnement en consommant et fabricant durable

Conscient de la nécessité de limiter l'impact de nos activités sur les ressources et le climat, le Groupe souhaite faire du « consommer durable » une véritable culture d'entreprise.

L'ensemble des acteurs du Groupe s'engage à promouvoir la durabilité dans les chaînes d'achats, de conception et de fabrication ainsi que dans nos processus de fabrication.

Notre Engagement :

- Lutter contre le réchauffement climatique :
 - => la durabilité intégrée dès la conception des produits par le choix de matières premières responsables et majoritairement locales
 - => la limitation des émissions de méthane au cœur des formules aliments destinées aux ruminants
- Accompagner la transition énergétique dans le cadre du changement climatique en développant les alternatives en énergies renouvelables
- Limiter les nuisances liées à nos activités
- Développer la sobriété et le recyclage dans nos décisions d'achats, de consommations et d'investissements

Le Consommer durable en @action

Lutter contre la déforestation



En mars 2021, ALICOOP crée la signature « Forêts préservées » pour renforcer notre engagement sur la non déforestation et le non OGM.

Nos achats de tourteaux de soja brésiliens sont engagés dans la certification PROTERRA = origine issue de zone non déforestée.



Limitier les émissions de gaz à effets de serre

Par notre offre alimentaire: En optimisation nos formules en ingrédients digestibles, nos aliments contribuent à limiter les rejets de nutriments (azote, phosphore, ...) qui peuvent polluer l'eau ou les sols, et à limiter la production de méthane pendant la digestion des ruminants.

Par nos bonnes pratiques logistiques: en 2019, nous avons mis en place de tableaux de bord d'optimisation des tournées de livraisons, réduisant ainsi les Kms parcourus moyens par camion. Tous les mois ces indicateurs de performance logistiques sont analysés.

Par les maintenances industrielles: la maintenance préventive des équipements tels que brûleurs et le bon réglage des chaudières permet la limitation des émissions de CO2.

Recyclage et valorisation des déchets

 **182 tonnes**
de déchets
recyclés

En dehors des déchets de cantines qui sont triés dans les poubelles communales, l'ensemble des déchets produits par nos activités sont livrés à des recycleurs = papiers, cartons, plastiques, verres, ferraille. Les palettes sont reprises par des fabricants-réparateur, les matériels obsolètes de bureautique et informatique, cartouches d'encre sont repris par une association de valorisation.

La Signature électronique pour diminuer les consommations de papiers = désormais nos contrats d'aliments sont signables et archivables sous forme numérique via le logiciel DocuSign.

Développer les énergies renouvelables

Lors de la construction de l'extension de notre plateforme de distribution de Pamproux nous avons équipé la toiture de 500m² de panneaux photovoltaïques, mis en production d'électricité en septembre 2020.

Ce type d'équipement est désormais intégré à toutes nos études de nouveaux projets.



Améliorer notre performance énergétique par l'ISO 50001

Soucieux d'améliorer nos performances énergétiques nous avons été certifiés ISO 50001 de 2015 à 2018. Nous avons identifié grâce au diagnostic et aux préconisations des équipements ou des pratiques énergivores et avons procédé notamment à des changements de =

- Variateurs de vitesses moteur des refroidisseurs
- Compresseurs
- Nettoyage de translucides apportant une meilleure luminosité à l'intérieur des bâtiments
- Remplacement de moteurs anciens par des plus performants

Ces aménagements ont permis de valider une réduction de nos consommations électriques de 7%.

Nous continuons à appliquer les recommandations de la démarche et suivons les indicateurs énergétiques de nos activités.

Préserver la biodiversité à l'échelle de nos sites

Trois de nos sites nous offrent des possibilités d'actions pour préserver la biodiversité :

- Reserve foncière sur le site de Pamproux
- Bras de rivière sur nos sites de St Pierre le Vieux (Maillezais) et de Pas de Jeu

Des ruches pour favoriser la pollinisation

Trois salariés ont suivi une formation pour gérer les ruches mises en place à Pamproux Elles produisent environ 80kg de miel chaque année qui sont mis en pot et remis aux salariés dans un panier gourmand de fin d'année.

Des arbres pour capter le carbone

En 2009 3Ha sont planter soit 3900 arbres

Un projet de Passe à poissons et d'usine hydro-électrique



Figure 16: Carte de Cassini (source : Géoportail)

Dans le cadre de la continuité piscicole, l'Union des Marais Mouillés, propriétaire de l'ouvrage de la Porte de l'Île, souhaite étudier un projet d'hydroélectricité et de passe à poissons sur un bras de l'Autize qui coule sur notre site de St Pierre Le Vieux. Le conseil d'administration a donné son accord pour répondre à l'étude de la faisabilité des 2 projets :

- Rive gauche : plusieurs casiers (pour casser la chute d'eau trop importante) seraient créés pour la circulation des poissons,
- Rive droite : pourrait être installée la turbine hydroélectrique. Il faut définir qui investit dans ce projet.



*Plantations et ruches
sur le site de
PAMPROUX*

LA GESTION DES COMPETENCES

Déployer une politique RH impliquante pour anticiper l'avenir

L'adaptation à notre modèle passe par la mise en œuvre de moyens adéquats à l'évolution des salariés, tous fédérés autour de la stratégie du Groupe en maintenant un bon climat social.

Une gestion anticipée et impliquante des compétences est gage de réussite, il s'agit à la fois de faire en sorte d'obtenir ces compétences, les développer, les conserver et les transmettre.

Notre engagement

- Anticiper les évolutions liées à notre pyramide des âges
- Recruter des profils diversifiés répondant aux besoins futurs
- Organiser la gestion des carrières des collaborateurs
- Organiser de la formation régulière et adaptée à nos besoins
- Veiller à la préservation de l'égalité des chances (Homme/femme et Handicapés)
- Accompagner par le management participatif l'adaptation aux évolutions pour maintenir le niveau d'engagement des salariés au sein du Groupe

La Gestion RH en @action

La signature régulière d'accords est preuve d'un dialogue social serein.

Nos Accords d'entreprise

Accords d'Intéressement
Accord de Participation - PEE
Accord Compte Epargne Temps CET
Accord Temps de travail
Accord Egalité H/F
Accord Don de jours

Favoriser un climat social serein

ALICOOP mets en œuvre depuis de nombreuses années un dialogue de proximité avec ses salariés, par la disponibilité de la Direction et membres du CODIR et par le souci de préservation du dialogue social.

Les négociations annuelles NAO sont réalisées avec l'envie pour l'ensemble des parties d'aboutir à des avancées sociales coconstruites, gagnant-gagnant pour les salariés et l'entreprise.

Développer la qualité managériale

L'adaptation aux évolutions passe par une bonne qualité des compétences managériales, dans la mise en œuvre de la clé de succès portant sur la réorganisation des services supports, 3 nouveaux managers ont été bénéficiés d'un accompagnement personnalisé totalement adapté à leurs besoins entre juin 2020 et juin 2021.

L'accompagnement au management est désormais inscrit dans notre démarche de déploiement des compétences pour tout nouveau manager.

Accueillir un vivier multi-compétences

ALICOOP accueille des alternants, des stagiaires et des apprentis dans tous nos domaines d'activité permettant ainsi de détecter les collaborateurs de demain :

- Service informatique
- Service commercial
- Service maintenance
- Pôle expertise-innovation

Offrir des garanties complémentaires volontaires

Par décision de l'employeur, ALICOOP a décidé d'accorder des garanties supplémentaires à ses obligations :

- Retraite supplémentaire cadres
- Prévoyance décès pour tous les salariés

Diversité des profils : la question ne se pose plus

La diversité des profils est déjà inscrite dans notre organisation depuis longtemps. Nous employons en 2020, l'équivalent de 8.83 travailleurs en situation de handicap (invalidités ou reconnu CDAPH (a)), soit au-delà de notre obligation légale de 8 salariés. Lors de la réorganisation des services en juillet 2020, nous avons données des chances de promotion équivalentes à tous nos salariés, en proportion des effectifs 26.5% des femmes ont bénéficié d'une augmentation contre 13.7% des hommes.

L'APPARTENANCE

Préserver la culture d'entreprise

Nous voulons préserver la culture d'entreprise d'ALICOOP notamment par la communication avec nos collaborateurs pour conserver la culture d'entreprise, la cohésion et le sentiment d'appartenance.

Notre engagement :

- Communiquer de manière cohérente, sincère, accessible et pédagogique
- Fidéliser les collaborateurs par l'écoute et la reconnaissance
- Développer les parcours d'intégration à l'embauche

L'Esprit d'entreprise en @ction

Garder le lien avec toutes les usines

La dispersion géographique de nos sites est un point de vigilance auquel nous sommes attentifs afin de garder le lien avec tous les salariés.

Plusieurs fois par mois, notre directeur industriel visite les usines afin de transmettre les informations de la vie de l'entreprise aux salariés, d'être à l'écoute de leurs problématiques et de pouvoir y apporter des solutions.

Tous les ans en début d'année, la direction organise dans chaque usine un point de restitution des orientations stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'un moment convivial.

Informier et partager pour donner du sens

Le partage d'informations et de décisions est réalisé au sein de différents Comités : COMEX mensuel avec les cadres, COPIL bimensuel pour les options d'achats, COPIL aussi souvent que nécessaire pour la qualité, COPIL projets, ...

Partager la vision des actionnaires

Le bulletin Graines d'infos de notre principal actionnaire est diffusé à l'ensemble de nos salariés pour mieux appréhender l'ensemble de ses activités de travail, ses domaines de responsabilités et les attentes en matière de savoir-faire et savoir-être.

Rassembler autour d'un projet commun = La Maison des Pictons

En 2015, ALICOOP rachetait l'Usine de Maillezais comprenant une maison d'habitation inoccupée depuis de nombreuses années.

Louis-Marie ALLAITRU, directeur adjoint eu rapidement l'idée d'en faire un « projet associatif pour amateurs de défis ».

L'Association de La Maison des Pictons » était née, réunissant une trentaine de salariés les WE pour réhabiliter les intérieurs et extérieurs de la maison.

Au printemps 2021, la superbe maison des années 60 obtenait ses 3 épis Gites de France. Les travaux collectifs réalisés dans une ambiance très conviviale ont permis aux salariés d'apprendre à mieux se connaître, à créer des liens extra-professionnels et de beaux souvenirs.



2015



2021

Tous présents pour fêter notre directeur

30 juin 2021, notre directeur Louis-Marie ALLAITRU part en retraite, les salariés de tous les sites ont participé à la réalisation d'un film afin de témoigner du lien fort qui les attachait à un homme à la personnalité dynamique, conviviale et bienveillante qui avait su depuis les années 80 développer l'esprit ALICOOP à son poste de Directeur commercial, puis de Directeur général.



LA PREVENTION INTEGREE

Intégrer la santé et la sécurité des biens et des personnes à tous les niveaux

La prévention en matière de sécurité des biens et des personnes permet de mettre les salariés et les installations en situation de fonctionner dans de bonnes conditions de santé et de sécurité, gage de pérennité pour le Groupe et de confiance pour nos parties prenantes.

Notre engagement

- Intégrer la sécurité et la santé comme une composante de nos métiers
- Adopter une démarche d'amélioration continue : être à l'écoute des suggestions d'amélioration et apporter des solutions aux situations dangereuses
- Déployer un haut niveau de délégation pour responsabiliser et mobiliser tous les collaborateurs et faire de la sécurité un élément d'évaluation
- Assurer la sécurité du personnel par le bon niveau de sécurité des installations
- Mettre en place les plans de gestion de crise adaptés pour assurer la continuité des activités

La Prévention en @action

Se mobiliser face au COVID 19

L'exercice 2020/2021 aura été profondément marqué par la gestion des conditions de travail lié au COVID-19. Dès début mars, un Comité de crise avait été mis en place pour organiser l'équipement des salariés en EPI, la mise en place du télétravail sans rupture de relation avec nos fournisseurs et nos clients, la sécurisation des lieux de travail : bureaux, pupitres d'usines et enfin le nettoyage et la désinfection des locaux.

Chaque nouveau protocole a donné lieu à l'actualisation d'une note de consignes simple et diffusée à tous les salariés.

Globalement l'ensemble des salariés a respecté les gestes barrière et nous avons eu peu d'arrêts de travail.

Se prémunir des comportements inadéquats

Nous avons nommé et formé un référent harcèlement en 2020 et mis en place un registre des incivilités auprès du service RH afin d'être à l'écoute des salariés confrontés à des comportements inadéquats et de mettre en place les mesures pour les faire cesser. Aucune incivilité n'a été signalée en 2020.

Déployer le Plan de prévention des risques industriels

Nous réalisons avec le service prévention de notre assurance des visites périodiques de nos installations afin d'identifier les points à risques, trouver ensemble les solutions les plus adaptées et mettre les mesures correctives nécessaires.

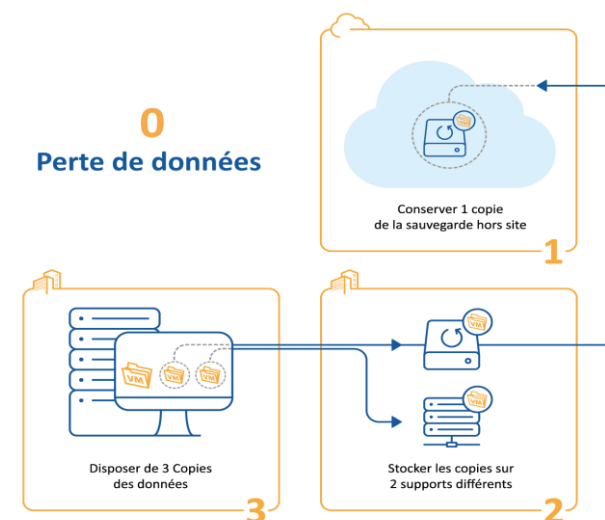
Au cours de l'exercice 2020/2021, nous avons réalisés des investissements pour :

- 76 k€ pour la prévention des risques industriels
- 96 k€ pour la prévention santé et sécurité des salariés

Protéger nos données face aux Cyber-attaques

Début 2021 nous avons

- Consolidé notre assurance Cyber-Attaque,
- Déployé un plan de sauvegarde des données avec la centralisation des sauvegardes de tous les sites et la duplication des modes et des lieux de conservation des sauvegardes
- Sensibilisé les collaborateurs par des quiz et suivi des e-learning de prévention



Former au moins 50% des salariés par site au secourisme

Notre objectif est de former sur 5 ans au moins 50% des salariés par Site de production.

 Tx fréquence
19.60

 Tx Gravité
0.67

Nous accueillons régulièrement des pompiers sur site pour des exercices d'entraînement



Nos INDICATEURS de PERFORMANCES						
ENJEUX	Données de suivi et Indices de performance	Valeur	OBJECTIF des Indices de performance	Tx couverture	Période	Observations
Gestion des compétences	⌚Heures de formation	2 287	> ou = obligation	92%	2020	
Gestion des compétences	Apprentis, alternants, contrats professionnels accueillis	5		92%	2020	
Appartenance	⌚Turn over	3,48%	< à 5%	92%	2020	formule : (total entrées + total sorties CDI) / 2 / effectif CDI au 1er janvier 2021 (hors transfert intra-Groupe)
Prévention	⌚Tx fréquence	19,60	< à Tx secteur 32,06	92%	2020	Le taux de fréquence est le nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour par million d'heures de travail
Prévention	⌚Tx Gravité	0,67	< à Tx secteur 0,87	92%	2020	Le taux de gravité est le nombre de jours d'arrêt suite à accidents pour 1 000 heures travaillées
Prévention	Heures formation Sécurité	105		92%	2020	
PILIER SOCIAL				92,00%		
Gouvernance	⌚Participation des Administrateurs aux réunions de Conseil	75,00%	> 80%	92%	2020-2021	
Modèle économique	⌚Tonnage jour chargé par camion	41,36		92%	2020-2021	Pour la période 2019/2020 le tonnage moyen mensuel chargé jour par camion était de 40,3 t
Innovations	⌚Investissements de développement sur Total des investissements	1 136k€ d'Inv de développement votés sur un total de 1 542k€	soit 74% pour un objectif >50%	92,00%	2020-2021	Enveloppes d'Investissements 2020-2021 votés par le Conseil d'administration
Offre alimentaire responsable	Réclamations Clients rapportées aux lignes de commandes	0,89%	Objectif < 1%	92,00%	2020-2021	Réclamations clients dont Alicoop est responsable
Offre alimentaire responsable	⌚Ventes de produits Non OGM	71% des ventes totales		92,00%	2020-2021	
Bienveillance animal	⌚Gamme FIBRAPIG = bouchon à macher ludique pour lutter contre l'ennui des porcs Gamme ALTI-THERMO et ALTICALOR : aliment permettant de lutter contre la transpiration des animaux en période de grosse chaleur			100,00%	2020-2021	
Parties prenantes	⌚Fournisseurs (+100k€ de CA) ayant fait l'objet d'une évaluation	50,39% circularisés dont 48,95% ont répondu		92,00%	2020-2021	50% des fournisseurs réalisant +100k€ de CA TTC avec Alicoop ont été circularisé
PILIER SOCIÉTAL				Couverture	93,14%	
Accompagnements Exploitations	⌚Nos Experts dédiés au management d'élevage	15		92,00%	2020-2020	Conseillers et Responsables marché experts en élevage sur les besoins nutritionnels des animaux et environnementaux des ateliers d'élevage, et en bienveillance animale
Accompagnements Exploitations	Tonnage vendu contractualisé	123 517 tonnes vendues sous contrat, soit 1472 clients		92,00%	2020-2021	La contractualisation permet aux éleveurs de fixer un prix pendant toute la durée du contrat et de ne pas subir les volatilités du marché
Impacts de nos activités	Biocombustible autoproduit	442,82t		92,00%	2020-2020	Biocombustible issus de déchets organiques destinés à alimenter un séchoir de luzerne
Impacts de nos activités	⌚Tx de collecte : Papiers, cartons, plastiques, bureautiques,etc ...	182t	100% recyclé	92,00%	2020-2021	Chaque type de déchets est trié pour être expédié chez des recycleurs hors les déchets de cantines
Impacts de nos activités	Contribution à la production de biométhane	442,16t	100% réincorporé ou recyclé	92,00%	2020-2021	Les résidus de fabrication sont réincorporés en aliment ou parte en méthanisation s'ils sont impropres
PILIER ENVIRONNEMENTAL				Couverture	92,00%	

NOTE METHODOLOGIQUE

Le Groupe ALICOOP publie ici son 1^{er} Rapport de Durabilité. Ce reporting a pour objectif de fournir une vision juste et équilibrée des initiatives responsables engagées par le Groupe. En effet le Groupe ALICOOP s'investit dans la prise en compte de ses impacts sociaux, environnementaux et sociétaux, et souhaite communiquer sur le sujet. La démarche décrite dans le présent rapport a été établie dans le respect du cadre d'une Déclaration Extra-comptable Financière et respecte les attentes réglementaires Européenne en matière de communication extra financière.

Contexte réglementaire

- A compter du reporting des données clos au 30 Juin 2019, le rapport RSE est remplacé par la **Déclaration de Performance Extra Financière**. La Directive Européenne sur le reporting extra-financier est transposée en droit français par l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017. Le décret n°2017-1265 du 9 Aout en précise les modalités d'application. Les dispositions législatives sont consignées dans les articles L.225-102-1 et R.225-104 à R225 -105-2 du Code du Commerce.

Le reporting RSE fait l'**objet de vérifications par un Organisme Tiers Indépendant**. Cet OTI est désigné par le Directeur Général. Il est indépendant de l'entité contrôlée et est agréé par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC).

Pour délivrer son avis de conformité en vertu des dispositions prévues au I et II de l'article R.225-105 du Code du commerce, l'OTI vérifie la bonne construction du programme RSE de l'entité, ayant notamment pris en compte la cartographie des risques extra financiers, puis le dessin d'une politique RSE sur mesure, et la déclinaison de plans d'actions et d'indicateurs de mesures pour les enjeux retenus comme pertinents.

Pour délivrer son avis motivé sur la sincérité des informations, l'Organisme Tiers Indépendant s'assure de la mise en place par la société de processus de collecte visant à vérifier l'exactitude et la cohérence des informations relatives aux enjeux dits pertinents.

Par ailleurs, le collège des Commissaires aux comptes (CAC) doit attester que la DPEF prévue par l'article L.225-102-1 figure bien dans le rapport de gestion (Article L.823-10 du Code du commerce).

- Conformément à l'article R225-105-1, la DPEF sera rendue publique sur le site internet dans un délai de huit mois à compter de la date de clôture et devra rester disponible pendant une durée de 5 années.

Période de reporting

- Hormis pour les données sociales sur lesquelles la période de collecte des données est basée sur l'année civile, le reste des informations est calculé sur les données comprises entre le 1^{er} juillet 2020 et le 30 juin 2021.

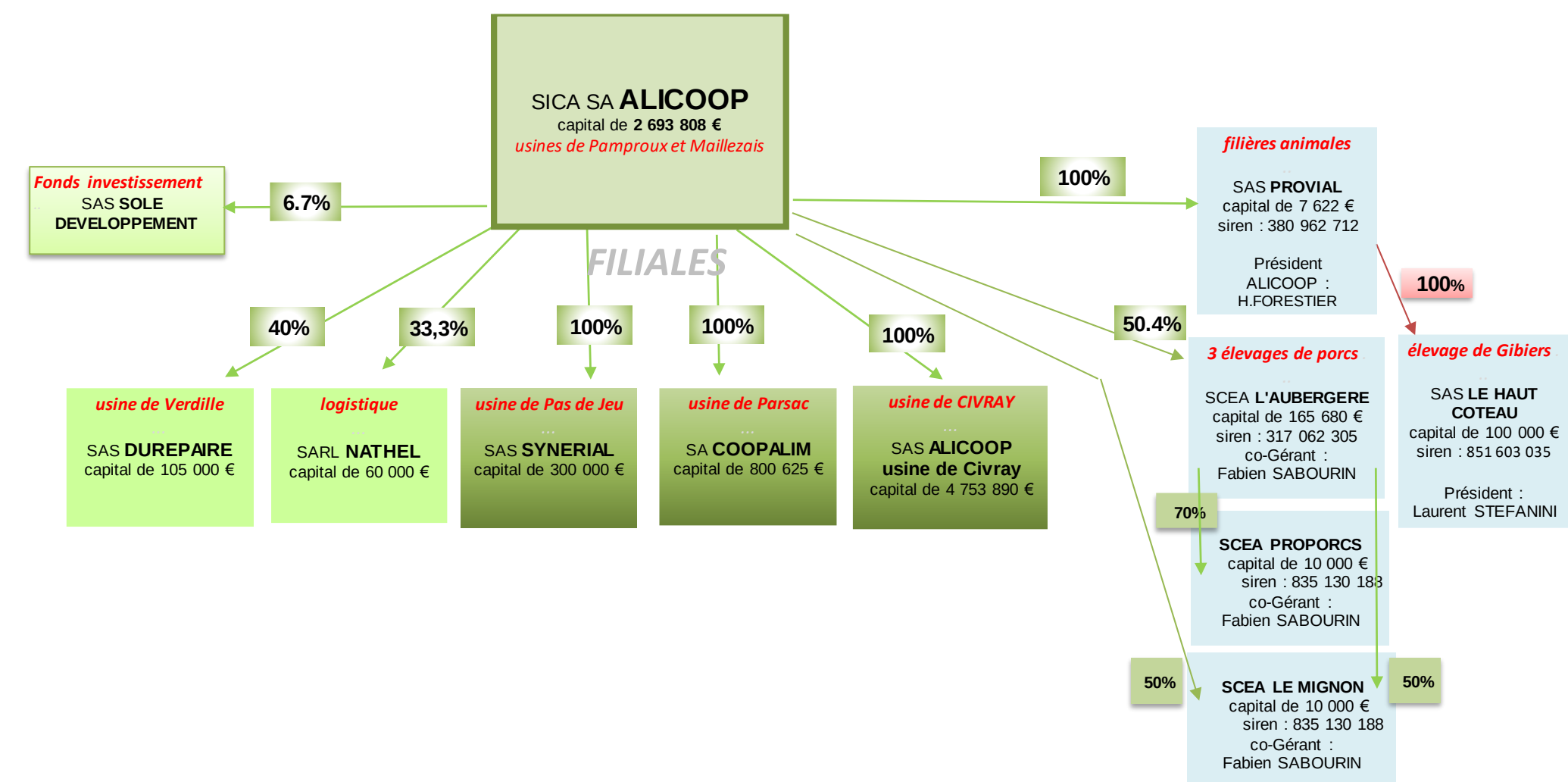
Processus de collecte des données

La collecte de l'information porte sur les données de l'exercice clos au 30 Juin 2021. Les données sont généralement collectées une seule fois dans l'année auprès d'un réseau de contributeurs identifiés.

Le directeur Pôle Exploitation & Supports, en la personne d'Annie Claude Bobin, est la coordinatrice du processus de collecte des informations.

Cette personne est ainsi désignée référente principale auprès de l'Organisme Tiers Indépendant pour les travaux de vérification.

LE PERIMETRE DE CONSOLIDATION



Pour l'exercice clos au 30 Juin 2021, le périmètre d'intégration des filiales appartenant au Groupe ALICOOP, comprend la SICA et l

Les filiales contrôlées à + 50% suivantes :

- SAS SYNERIAL
- SAS COOPALIM
- SAS Alicoop-Usine de Civray
- SAS PROVIAL
- SAS HAUT COTEAU
- SCEA AUBERGÈRE
- SCEA PRO-PORCS
- SCEA LE MIGNON

Informations exclues du rapport

Sur l'ensemble des thématiques exigées, eu égard au secteur d'activité du Groupe et de l'analyse des enjeux RSE, il ne paraît pas pertinent de reporter des données sur les informations suivantes :

- Lutte contre le gaspillage alimentaire = Le Groupe ne produit pas d'aliments destinés à l'humain, l'ensemble des matières premières de base sont utilisées, les déchets de production (miettes) sont réincorporés, les résidus non incorporables sont valorisés en méthanisation.
- Lutte contre la précarité alimentaire = nos activités ne nous permettent pas d'avoir d'action sur ce thème

Le reste des thématiques obligatoires sera abordé dans la partie relative à l'analyse des risques.

Taux de couverture des données

Concernant les données par thématique, les taux de couverture moyens des indicateurs clés de performance (ICP) sont calculés par rapport aux effectifs CDI de chaque société du périmètre RSE rapportés à l'effectif total de 125 CDI au 31/12/2020 et sont les suivants :

Le taux de couverture moyen est de 92.44% des effectifs consolidés.

Les taux de couverture du rapport sont les suivants :

Tx couverture social	Tx couverture environnement	Tx couverture sociétal
92,00%	93,14%	92,00%

ALICOOP	115
Aubergère	4
Proporc	4
Le Mignon	2
Coopalim	0
Alicoop- Usine de Civray	0
Synérial	0
Provial	0
Haut Coteau	0
Effectif	
Groupe ALICOOP	125